Jornal do Sindieventos - 2ª edição
Maio / Junho / Julho de 2017

JORNAL DO SINDIEVENTOS

www.sindieventos.org.br

Publicação do Sindicato dos trabalhadores em feiras, congressos e eventos em São Paulo

SINDIEVENTOS PARTICIPA COM *MAIS DE 200 MIL PROFISSIONAIS* TRABALHANDO NO SETOR DE EVENTOS EM SÃO PAULO

Equipe de Montagem sai com novo visual da Hair Brasil

A montagem da Hair Brasil contou com um serviço extra para os colaboradores que trabalharam durante a montagem da feira. É que no estande "Corte de Cabelo" proporcionou a todos os participantes do evento um corte de cabelo e manicure grátis. A montagem durou cerca de 3 dias.

Sindieventos começa a atender apenas SP

Devido as alterações do sindicato patronal do Rio de Janeiro(Sindiprom-RJ), o Sindieventos RJ deixa de exercer operação no Estado do Rio de Janeiro. E começa 2017 com mais uma notícia: passa a EXERCER a função de sindicato laboral do setor de Feiras e Eventos apenas no Estado de São Paulo, que promove mais de 1600 eventos por ano.

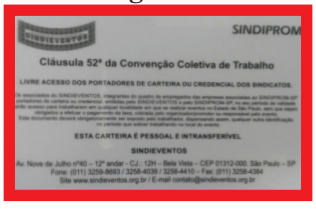
***Atenção*: as empresas que pertencem ao Estado do Rio de Janeiro e eram cadastradas ao Sindieventos /RJ devem entrar em contato com o Ministério do Trabalho para atualizar seu cadastro.**

Credencial do SINDIEVENTOS,

já solicitou a sua?

Direcionada para os colaboradores das empresas associadas ao SINDIEVENTOS sendo para montadores e profissionais do setor de eventos. Seu objetivo é favorecer o acesso aos pavilhões no período de montagem e desmontagem dos eventos realizados no Estado de São Paulo.

Já solicitou a sua? Basta entrar em contato com credenciais@sindieventos.org.br



EDITORIAL

Quero começar este artigo agradecendo a um grupo especial de pessoas que estão comigo nesta caminhada da nova gestão da entidade.

Somos um setor que emprega direta e indiretamente mais de 200 mil pessoas no Estado de São Paulo. E assim como os outros setores econômicos do Brasil, buscamos novas soluções para a sua reestruturação.

É interessante as histórias de sucesso e empreendedorismo que o setor de eventos agrega. São profissionais que elegeram o trabalho como forma de ascensão social, a busca de conhecimento para o enriquecimento das relações e as relações interpessoais, para que seja necessária a compreensão e auxílio de conhecimento de cada parte envolvida.

É importante ressaltar que a determinação e o afinco são ingredientes para alavancarem mudanças positivas em nosso Estado e no Brasil.

O Sindieventos é o porta-voz dos colaboradores do setor de Feiras do estado de São Paulo. O objetivo é que o setor prospere alavancando novas oportunidades para os envolvidos nessa cadeia.

Estamos caminhando para um novo sindicato. Teremos, brevemente, uma nova sede mais próxima dos locais de realização de eventos da capital que permitirá uma nova dinâmica de funcionamento para seus associados.

Pretendemos ampliar os benefícios aos associados, disponibilizando uma série de parcerias aos 1500 associados do Sindieventos. Estamos apresentando novas ideias, novos projetos e novos desafios. Porque acreditamos em um novo país.

Claudia Feliz,
presidente do Sindieventos

Diretoria
Claudia Feliz, presidente do Sindieventos
Ladislau José de Souza, vice-presidente administrativo e financeiro
Gilson Holovaty, vice-presidente de relações sindicais e de cursos
Solange de Oliveira, secretaria geral
Monise Hernandez, vice-secretaria geral
Paulo Rocha, diretor de patrimônio
Rosemeyre Emerenciano, diretora de esportes e eventos

Conselho Fiscal
Luiz Carlos Bortoli, Luiz Ramos de Souza, Mauro Roberti.

Conselho Editorial
Claudia Feliz, Ladislau José de Souza, Gilson Holovaty, Solange de Oliveira, Monise Hernandez, Paulo Rocha e Rosemeyre Emerenciano.

Expediente
O Jornal do Sindieventos é uma publicação customizada com distribuição 100% gratuita.
Produzida pela LP PRESS.

Av. Nove de Julho, 40
12º andar - sala 12H - São Paulo – SP
11 3259-8693 / 3258-4039 / 3258-4410

@sindieventos

www.sindieventos.org.br

sindieventos@sindieventos.org.br

Direção Geral
Claudia Feliz, presidente do Sindieventos.

Redação
Luciana Piris, MTB 43821.

Revisão
Andre Christophe

Design Gráfico
Gilliard Sóstenes Pacifico da Costa

Atendimento Jurídico
Thays Leal

Foto de Capa
Polly Feiras e Eventos

Gestão de Impressão
H ROSA
Tiragem 15 mil exemplares

Registrado sob o número 3593835 no Cartório Ofícial de Títulos e Documentos de São Paulo

Regulamentação
LEI 14.583 DE 6 DE NOVEMBRO DE 2007
Art. 1 $ 2 ° art. 26 da lei n 14517, de 16 de outubro de 2007, passa a vigorar com a seguinte redação "Art. 26"... S dois considerando o disposto inciso IX do art.5 da constituição federal, executa-se da vedação estabelecida "caput" deste artigo a distribuição gratuita de jornais e periódicos que se enquadrarem na Lei Federal 5250. De nove de fevereiro de 1967.
Observação: O jornal está devidamente registrado, em conformidade com a lei Federal 5250/ 1967, sendo então, perfeitamente legal a autorizada a sua distribuição. Constituição Federal, art.5, IX e art.220 $6. "Art. 5 (...)IX, É livre a expressão de atividade intelectual, artística, científica e de comunicação, independente da censura ou licença;"
"Art.220". A manifestação do pensamento, a criação a expressão, e a informação sob qualquer forma, processo ou veículo não sofrerão qualquer restrição, observado o disposto nesta Constituição. (...)
"6 – A publicação de veículo impresso de comunicação independe de licença de autoridade".

Fale conosco
credencial@sindieventos.org.br

Distribuição
Informamos a quem possa interessar que a LP Press não é responsável pela distribuição deste material. Reforçamos que somos a empresa que produz. Não temos controle algum sobre a distribuição, uma vez que entregamos o lote completo do informativo ao contratante. Qualquer informação adicional deve ser encaminhada ao contratante.

NOVA SEDE SINDIEVENTOS, CRESCE E AMPLIA ESPAÇO FÍSICO NA CAPITAL PAULISTA

É com muito orgulho, que o Sindieventos anuncia a aquisição da nova sede do sindicato, localizada em Perdizes, uma das regiões mais tradicionais de São Paulo.

A nova sede significa muito mais que apenas um novo espaço físico, significa mais benefícios aos associados.

A diretoria aprovou, em assembleia o projeto das novas instalações em meados de março de 2017, toda a infraestrutura será direcionada a prestar o melhor atendimento aos associados, o que significa maior comodidade e bem estar aos 1500 associados do Sindicato.

De acordo com Claudia Feliz, presidente do Sindieventos, o investimento em uma nova sede, bem localizada, de fácil acesso e com estrutura moderna permitira oferecer melhor atendimento, serviços e comodidade aos associados. A estratégia para os próximos anos é realizar cursos, palestras, treinamentos, assembleias, entre outros eventos.

Trata-se de um espaço favorável as atividades do Sindicato, "Teremos uma sala adaptada para treinamentos e palestras que será mais um serviço de qualificação e capacitação ao associado", Nesse sentido algumas parcerias já estão sendo negociadas, como a ampliação de convênios com universidades de forma a incentivar mais associados a buscar qualificação e formação profissional.

Conheça os benefícios de ser um associado do Sindieventos
Acesse: www.sindieventos.org.br

SINDIEVENTOS

APRESENTA NOVA DIRETORIA

O Sindieventos anuncia a nova diretoria para 2017. O mandato da nova diretoria vai de 2017 a 2020. Hoje, o Sindicato conta com oito mil empresas cadastradas e mais de 1500 associados que contam com uma série de benefícios.

Diretoria

Presidente: Claudia Feliz, Vice-presidente administrativo: Ladislau José de Souza, Vice-presidente de cursos: Gilson Holovaty, Secretaria geral: Solange de Oliveira; Vice-secretário geral: Monise Hernandes; Diretor de Patrimônio Paulo Rocha; Diretor de Esportes- Rosemary Emerenciano.

Conselho Fiscal: Luiz Carlos Bortoli, Anderson Ramos de Souza, Mauro Roberti.

Suplentes: Julio Romanelli, Michelle Barreto, Walter Gomes da Silva, Samia Hannouche, Maria Amelia Abdala, Regina de Mello, James Melville.

Diretores Distritais: Francisco Leal, Hélio Moraes, Girlane da Silva

VISÃO EMPREENDEDORA, ESTÁ NO DNA DO GRUPO PLENO LOCAÇÕES

Visão estratégica é o segredo do resultado do empreendedorismo de Leonardo Ferreira, do Grupo Pleno Locações.

Construir uma empresa bem-sucedida, dispondo de pouco capital e nenhuma experiência, não é tarefa fácil! Por isso, Leonardo Ferreira, diretor executivo e fundador do Grupo Pleno, orgulha-se muito do espaço conquistado na área de feiras e eventos. "**A Pleno é como se fosse minha vida**. Não foco nas dificuldades, mas sim nas soluções. Sinto que a minha vida se mistura à da empresa", emociona-se Leonardo.

O empreendedorismo já fazia parte da infância do empresário, que, ainda criança, comercializava produtos como geladinho, papelão e ferro velho, para ter sua própria renda, pois teve infância longe dos pais biológicos e vivia em um lar com outras crianças na mesma situação.

Os sonhos e a convicção de que podia progredir, o levava a buscar oportunidades todo o tempo, nos ramos de trabalho com o qual teve contato (distribuição de bebidas, fabricação de varais e comercialização de filmagens de eventos).

Apaixonado pelo trabalho com áudio e vídeo em eventos em pouco tempo, Leonardo tornou-se coordenador de equipe, mas sentia que podia oferecer serviços diferenciados, foi quando decidiu comprar equipamentos, como câmera e tripé, para alugar à empresa que trabalhava. Todavia, a ideia não foi aceita pelo proprietário, que o demitiu. Daí surgiu a ideia de unir-se a um amigo, para criar uma empresa e prestar serviços no ramo a qual já trabalhava.

Assim nascia, em 1996, a Pleno Audiovisuais, empresa que tinha em seu DNA a vontade de dois jovens amigos de vencer desafios e propor inovação no segmento de áudio e vídeo, sem corresponder às expectativas operacionais e financeiras os jovens amigos se separaram e Leonardo passou a prestar serviços como locador e operador de equipamentos audiovisuais, mas não apenas na área médica e iniciou no mercado de eventos corporativos, foi quando começou a expansão da empresa.

Operando equipamentos audiovisuais, desenvolveu parcerias importantes, e despontou quando inovou ao utilizar o monitor de plasma de tela plana. Naquela época somente três empresas no Brasil dispunham desse equipamento, que era importado. Leonardo então percebe a oportunidade e incentivado por amigos e parentes, juntou todo o dinheiro que tinha (e que não tinha) para adquirir seu próprio monitor, o que iniciou com apenas uma TV, em pouco tempo veio a se tornar o maior estoque de telas planas para locação no mercado brasileiro.

O aumento do número de monitores trouxe muito trabalho, dificuldades e prejuízos. "Quando completei o total de 10 monitores, passei a incomodar os concorrentes e resolvi procurar novos parceiros e clientes no mundo das feiras'', declara.

Então, veio a decisão de unir forças com outra empresa locadora da área de eventos e esse novo sócio agregou também sua visão o que modernizou a gestão e a palavra "lucro" se tornou sinônimo da palavra 'investimento" e num **ciclo virtuoso**, **passou a gerar mais trabalho**, mais monitores e mais investimentos.

Diante do constante crescimento e da dificuldade em administrar uma empresa que cresceu rápido, optaram em desfazer a sociedade e uma vez mais investiram em novas tecnologias e relacionamento com os clientes e passamos a conquistar mais espaço no setor de locação de equipamentos audiovisuais para eventos.

Para se manter na vanguarda da locação de equipamentos audiovisuais no Brasil, sem perder espaço para concorrentes, visitaram fábricas no exterior, uma forma de se manterem atualizados nesse mercado cada dia mais exigente. "O uso cada vez mais dinâmico de vídeo walls e painéis de led foram direcionando os novos rumos da empresa. A formação das equipes de montagem e operação dos equipamentos é uma das maiores preocupações e investimentos, pois operam com equipamentos cada vez mais sofisticados. o desafio é a qualificação dos funcionários no dinâmico e difícil cotidiano da empresa, porque acredito que de nada adianta ter um bom equipamento sem uma equipe qualificada e comprometida."

A Pleno busca incansavelmente atender bem o seu cliente. "Nosso empenho concentra-se na satisfação dos clientes que confiam seus eventos a nossa equipe e seu eventual desapontamento, também se torna nosso", enfatiza.

O Grupo Pleno Locações, expandiu e criou-se uma unidade na capital carioca, além da matriz em São Paulo. "Fazer parte do crescimento do Grupo Pleno é nosso orgulho, **desde 2009, participamos de grandes feiras, congressos e eventos, tais como Copa do Mundo, Olimpíadas e Rock in Rio**", diz Rodrigo Santana, sócio na Pleno Rio de Janeiro.

O sucesso da unidade no Rio motivou a fundação da Pleno Recife, para atender aos clientes na promissora Região Nordeste e recentemente inauguramos a unidade Florianópolis, para atender a região Sul "Os sócios das unidades fora de São Paulo, tem como princípio pessoas que já trabalhavam na empresa" declara

Leonardo Ferreira

A Pleno é como se fosse m vida. Não foco nas dificuld que encontro. Sempre enxer soluções.

Leonardo da Pleno.

A empresa pretende investir ainda mais no seu projeto de expansão. Hoje, tem 120 colaboradores e atendem mais de 1200 Feiras e Eventos na região Sul, Sudeste e Centro-Oeste.

De acordo com o executivo nesta área nem sempre nos alimentamos ou dormimos como deveríamos, ficamos longe da família e dos amigos, entre tantas outras dificuldades, mas não podemos parar.

"Há um trabalho a ser entregue e nossa satisfação é atender bem aqueles que confiaram seu evento, nessa área fiz muitos amigos, concretizei meus sonhos e ajudei a realizar os sonhos de outras pessoas, quero muito estar presente por muito tempo, acompanhando as novidades tecnológicas que ainda estão por vir e colaborando com a realização de feiras e eventos cada vez melhores em nosso pais" destaca Léo.

Acesse
www.plenolocacoes.com.br

Show Room, localizado em São Paulo, encanta clientes com as inovações e tecnologia de ponta.

O Grupo Pleno é a única empresa da América Latina que possui o Pleno Labs, estrutura multifuncional de manutenção dos equipamentos de LED.

COACHING - A METODOLOGIA QUE TE MOVE PARA A REALIZAÇÃO

Investir em autoconhecimento é uma das chaves para traçar novos caminhos

O ser humano é movido por motivos, que por sua vez estão intimamente ligados a quatro verbos relacionais – SER, FAZER, TER e ESTAR.

Em alguns momentos de nossas vidas, perdemos em nossos motivos e a vida se torna uma sucessão de ações que não nos levam ao que almejamos. Consequentemente criamos hábitos que não nos trazem concretizações e, fazendo sempre as mesmas coisas, fica difícil obter respostas diferentes dos habituais. Cria-se então um desconforto interno e um questionamento dos motivos pelos quais o caminho travou.

Com isso, muitas pessoas no momento presente exalam insatisfação, insegurança, medo, mau humor, desânimo e, em determinados momentos, até revolta por causa desse travamento. Pessoas insatisfeitas com suas vidas, seus trabalhos, seus negócios entram em momentos de ansiedade e depressão por parecerem um barco à deriva.

Para ajudar nesse processo de reconhecimento de si mesmo, contamos com a metodologia do Coaching, conta com ferramentas específicas que apoia o ser humano a caminhar pelo processo do autoconhecimento e consequentemente aumentar sua autoconfiança e equilíbrio emocional, melhorar sua gestão do tempo e de tarefas, recuperar a motivação e promover qualidade de vida.

O autoconhecimento é a capacidade que nos permitetransformar a nós mesmos e, como consequência, as nossas vidas. A sociedade atual, atrelada ao desenvolvimento massivo das redes e mídias sociais, nos força a ficar mais conectados ao meio do que a nós; nos faz "antenar" mais ao que acontece na vida do outro do que na nossa própria vida.

Coaching é uma palavra inglesa que indica uma atividade de formação pessoal em que o Coach (profissional que atua com a metodologia) ajuda seu cliente a validar seus motivos e propósitos, a transformá-los em objetivos, subdividi-los em metas tangíveis, descrever as ações necessárias para a realização e, por fim, evoluir em sua vida de uma maneira geral.

O Coach atua como um ESTIMULADOR que desperta o potencial interno das pessoas, usando uma combinação de flexibilidade, perseverança e estratégias para apoiar os seus clientes a acessarem seus recursos internos e externos e, com isso, melhorar seu desempenho como ser humano e como profissional.

Motivos, metas, desejos, sonhos, objetivos sem planejamento, sem direção, sem foco seguem a mesma linha deste diálogo. "Quando se navega sem destino, nenhum vento é favorável", já dizia Sêneca.

A partir do momento que se sabe quem é, para onde ir e o que deseja atingir, é importante dar atenção a um outro ponto – o planejamento para fazer acontecer e ver realizados, mas na maioria dos casos eles ou não saem da nossa mente ou não saem do papel. E não é porque não queremos de verdade, mas porque não nos planejamos para tê-los concretizados.

Mentalizar, fazer visualizações do fato realizado é válido, mas é preciso algo a mais para ver de fato a coisa acontecer: PLANEJAR! E nisso a metodologia do Coaching também pode ajudar.

O planejamento torna o seu objetivo e o processo para concretização claro. A partir daí as ações ficam assertivas.

Com planejamento, você clareia e registra o que vai fazer, como vai fazer e o que pode te impedir de chegar lá! Sem planejamento, você fica à mercê da avalanche de informações do dia a dia,, além de cair na própria desorganização interna de priorizar ações. Acredito que você já tenha se sentido assim.

Sua vida é seu maior legado, então procure vivê-la de maneira condizente com seus reais desejos. Não tenha medo de investir em si mesmo, de buscar essa metodologia que tem tanto a lhe proporcionar, a encontrar-se no caminho do autoconhecimento e ação.

Acredito que você tem mais a ganhar do que realmente imagina!

Tania R Sanches
Psicóloga & Coach Funcional
Celular (11) 99468 4160
www.taniarsanches.com.br
Facebook: @taniarsanchespsicologa

PARTICIPE DO DIA MUNDIAL DO PROFISSIONAL DE EVENTOS

Global Exhibitions Day

GLOBAL EXHIBITIONS DAY 7 JUNE 2017

Global Exhibitions Day starts in:
The New Zealand exhibition industry are the first to celebrate #GED17, with Hawai'i the last.

A UFI e o Sindieventos convidam você, profissional do setor de Feiras e Eventos a participar da Ação GED (GLOBAL EXHIBITION DAY) 17 tirando uma foto com o logotipo GED para mostrar a força da indústria de eventos.

O GED17 promete ser um grande sucesso off-line e on-line, como já acontece todos os anos, até agora temos 39 países representativos entre os apoiantes #GED17.

Uma ação que todos podem participar é tirar uma foto com o logotipo GED17.

Você pode publicá-los diretamente ou enviar por e-mail ged@ufi.org.

CONHEÇA A EQUIPE DO SINDIEVENTOS

O Sindieventos funciona a todo vapor para regulamentar e fiscalizar as ações dos colaboradores do setor de Eventos. Conheça a equipe que trabalha diariamente com as ações de regulamentação trabalhista, convenção coletiva e realiza assembleias para garantir o direito do trabalhador.

Vilma Medeiros,
analista de homologação

Eneide Bertin,
gerente administrativa

Thays Leal,
jurídico

Romilda Cardoso,
auxiliar de serviços gerais

EQUIPE SINDIEVENTOS

Simone Garcia,
recepção e agendamento de homologação.

Alexandre Cardoso,
coordenador administrativo.

Marilene Soares,
analista do departamento financeiro

Moisés Martinez,
analista de homologação

ORIENTAÇÃO JURÍDICA

Os atendimentos são realizados por telefone, e-mail ou pessoalmente mediante convocação e agendamento na sede, além de orientações feitas durante as assembleias.

Para esclarecer dúvida, basta ligar no **(11) 3259-8693** ou enviar um e-mail para **jurídico@sindieventos.org.br**

DENÚNCIA

O Sindieventos tem um canal direto para atender as denúncias que envolvem atividades que comprometam e coloquem em risco a saúde dos trabalhadores.
Qualquer pessoa pode denunciar de forma sigilosa. **Telefone: (11) 3259-8693.**

ATENDIMENTO ELETRÔNICO

Para utilizar o sistema, o profissional deve acessar o portal ***(www.sindieventos.org.br)*** e clicar no ícone **Cadastre-se já**, que fica localizado no canto superior direito da página. Por meio deste serviço, é possível o profissional alterar ou atualizar seu endereço, telefone, e-mail, comunicar ausência, solicitar emissão de credencial e outros serviços.

BENEFÍCIOS EM SER ASSOCIADO AO CLUBE CAXINGUI

O programa de benefícios aos associados do Sindieventos, adeptos ao Clube Caxingui é totalmente gratuito e tem como objetivo facilitar descontos e condições exclusivas aos associados da entidade. O associado tem acesso à maior rede de convênios e descontos das América Latina, com mais 600 marcas parceiras só no Brasil. Separamos algumas para mostrar as vantagens de ser associado.

BRASTEMP – CONSUL - KITCHENAID
www.compracerta.com.br
Descontos exclusivos para os nossos afiliados de até 30% dos preços praticados pelas grandes lojas e magazines por ser negociado direto com os fabricantes.
OBS. Quando solicitar o código da parceria digitar: MOSAICO
TELEVENDAS 4004-0019

WALMART
https://www.walmart.com.br/clubecaxingui
Descontos exclusivos para nossos afiliados.
CAPITAIS E REGIÕES METROPOLITANAS: 3003-6000
DEMAIS LOCALIDADES: 0800-014-6000

NETSHOES
www.netshoes.com.br/clubebeneficios
Descontos exclusivos para nossos afiliados
OBS. Quando solicitar o código da parceria digitar: BENEFÍCIOS

SARAIVA
http://parceriasaraiva.com.br/caxingui
Descontos exclusivos para nossos afiliados em livros e papelaria.
TELEVENDAS 4003-3390

HOTÉIS E POUSADAS
http://www.clubdeferias.com.br/
Descontos exclusivos em mais de 4.000 hotéis e pousados para nossos afiliados.
Reserva e informações (11) 3101-0002 / 3101-4002/ 11-998724807
Obs. Sempre informar filiação ao CLUBE CAXINGUI

TEATRO
http://bilheteria.com.br/clubecaxingui
Descontos exclusivos para nossos afiliados.
OBS. Quando solicitar o código da parceria digitar no cadastro: 4114

CINEMAS
http://www.saveme.com.br/ofertas/entretenimento/cinemas/sao-paulo
Link facilitador de busca para obter descontos em cinemas.

FACULDADES E CURSOS
https://www.neora.com.br/
Grande SP: (11) 3279-4600
Outras: 4020-2464
Vendas: (11) 99024-2118

https://querobolsa.com.br/
Links facilitadores de busca para obter descontos em faculdades e cursos.

MEDICAMENTOS
Link facilitador de busca para obter menores preços de medicamentos.

Atendimento

Segunda a sexta-feira, das 8h30 às 17h30.
SINDIEVENTOS SEDE Av. Nove de Julho 40 . 12º andar . CJ.: 12H - Cep 01312-000 . São Paulo
TELEFONE: Tels 11 3259-8693 / 3258-4039 . 3258-4410 - **Fax** 11 3258-4384